

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE PUBLICITAT I MÀRQUETING

DISTRIBUCIÓ HORÀRIA SETMANAL DELS MÒDULS PROFESSIONALS

MÒDULS PROFESSIONALS	Durada en hores	1r curs (h/setmana)	2n curs – 2 trimestres (h/setmana)	2n curs - 1 trimestre (hores)
Polítiques de màrqueting	180	6		
Màrqueting digital (mòdul en anglès)	260	8		
Investigació comercial	130	4		
Gestió econòmica i financera de l'empresa	170	5		
Anglès	130	4		
Formació i orientació laboral	90	3		
Disseny i elaboració de material de comunicació	180		8	
Mitjans i suports de comunicació (mòdul en anglès)	140		6	
RRPP i organització d'esdeveniments de màrqueting	80		4	
Treball de camp en la investigació comercial	80		4	
Llançament de productes i serveis	80		4	
Atenció al client consumidor i usuari	80		4	
Projecte de màrqueting i publicitat				40
Formació en centres de treball				400

ENTORN PROFESSIONAL:

Amb aquest cicle aconseguiràs ser un professional capaç de realitzar funcions de planificació, organització i gestió d'activitats de màrqueting, investigació comercial, publicitat i relacions públiques en empreses de qualsevol sector.

Podràs treballar per compte propi realitzant activitats de comunicació i publicitat i organització d'esdeveniments en l'àmbit públic o privat o bé treballar per compte aliè exercint la teva activitat en els departaments de màrqueting, comunicació, gabinets de premsa i comunicació de qualsevol empresa o organització, o en empreses de comunicació, agències de publicitat i esdeveniments de l'àmbit públic o privat, així com en empreses, organitzacions i instituts d'investigació de mercat i opinió pública.

Les ocupacions i els llocs de feina més rellevants, entre d'altres, són els següents:

- Assistent del cap del producte.
- Tècnic de màrqueting, de publicitat i de relacions públiques
- Organitzador d'esdeveniments de màrqueting i comunicació.
- Auxiliar de mitjans en empreses de publicitat.
- Tècnic en estudis de mercat i opinió pública.
- Inspector d'enquestadors.
- Codificador de dades per a investigacions de mercat.