

MÒDUL DE MÀRQUETING EN L'ACTIVITAT COMERCIAL.  
CICLE FORMATIU DE GRAU MITJÀ D'ACTIVITATS COMERCIALS

Aquest mòdul versa sobre les tècniques de màrqueting aplicables per a aconseguir augmentar les vendes, actuant sobre el producte, el preu, la distribució i la comunicació.

Mitjançant l'estudi del mercat, el comportament del consumidor i la investigació comercial es finalitza el mòdul creant un pla de màrqueting.

És un dels mòduls més creatius del cicle.