

Comerç electrònic (2n curs)

Saber utilitzar totes les eines digitals que existeixen avui en dia per promocionar i donar a conèixer la nostra empresa, per diferenciar-la dels competidors, i aconseguir vendre molts productes.

Mòdul molt pràctic que permet muntar una botiga online i fer tota la campanya de màrqueting online per presentar l'empresa en societat.