

CRITERIS D'AVALUACIÓ I QUALIFICACIÓ

DEPARTAMENT: COMERÇ

ASSIGNATURA: MÀRQUETING DIGITAL

NIVELL: 1er GRAU SUPERIOR GESTIÓ DE VENDES I ESPAIS COMERCIALS
1er GRAU SUPERIOR MARQUÈTING I PUBLICITAT

NORMES D'ENTREGA DE TREBALLS I QUALIFICACIÓ

L'avaluació es farà a partir de la informació rebuda de l'alumnat mitjançant proves de coneixements, l'elaboració de treballs, el treball diari de classe i l'actitud i comportament demostrats.

Durant l'avaluació, es proposarà la realització de diversos treballs i exercicis individuals i en grup, sobre aspectes dels continguts que s'estan desenvolupant a la classe. Per a valorar positivament aquests treballs es tindrà en compte: la qualitat dels continguts, la documentació aportada, la contribució d'idees personals i la claredat i originalitat de les conclusions, la presentació, la gramàtica i l'ortografia, i la puntualitat en la presentació segons els terminis marcats.

També es valoraran les faltes d'assistència i puntualitat, l'interès, l'autonomia, la diligència i la responsabilitat en les tasques, així com l'actitud dins l'aula i el treball diari. Un comportament i actitud inadequats baixaran la nota final a cada avaluació i a final de curs.

CRITERIS D'AVALUACIÓ I QUALIFICACIÓ

L'avaluació serà contínua per observar el procés d'aprenentatge. S'avaluarà el grau de progrés assolit per l'alumne/a en relació als objectius proposats i als continguts programats.

Les qualificacions trimestrals i final es conformaran a partir de:

- Proves de coneixements. Es realitzaran distintes proves escrites al llarg de l'avaluació per a mesurar el nivell dels continguts assolits pels alumnes.
- Treballs, exercicis i pràctiques realitzats de forma individual i en grup dins i fora de l'aula
- Actitud. Es valoraran els següents ítems: assistència, puntualitat, respecte als altres, participació a classe, escolta activa, utilització del vocabulari adequat, implicació i aprofitament del temps destinat a activitats dintre de l'aula, etc. Els professors confeccionaran una graella diària on tenint en compte aquests aspectes posarà una qualificació positiva o negativa del dia. La nota d'actitud sortirà del percentatge de valoracions positives sobre el total de dies possibles.

NOTA D'AVALUACIÓ

La qualificació final (Q) de cada avaluació resultarà de la següent mitjana ponderada:

$$Q = 0,45 \times P + 0,45 \times T + 0,10 \times A \text{ on}$$

Q representa la qualificació final

P representa la nota mitjana ponderada de les proves de coneixements o exàmens

T representa la nota mitjana ponderada dels treballs i les pràctiques

A representa la nota mitjana de l'actitud, comportament i assistència a classe.

La nota final de l'avaluació és d'1 a 10 sense decimals, de manera que es farà un arrodoniment cap a baix si la part decimal és menor o igual a 0,50 i cap a dalt a partir de 0,51. Com a exemple un 7,50 s'arrodonirà a 7 i un 7,51 s'arrodonirà a 8.

Com a excepció, les notes entre 4 i 5 sempre s'arrodoniran cap al 4. Per tant, la nota que s'ha de treure per aprovar ha de ser major o igual a 5.

En tots els treballs, activitats i proves que facin els alumnes, inclús en el apunts de classe diaris s'exigirà una correcta expressió escrita i/o oral, la utilització adequada del vocabulari, no cometre faltes d'ortografia i una bona presentació. El professorat pot baixar la nota dels treballs i exàmens fins a 1 punt per faltes d'ortografia o mala presentació.

Els treballs i activitats s'entregaran a través de la plataforma Edmodo dins l'espai i en els termes establerts pels professors. El no compliment d'aquestes premisses implicarà que es consideri l'activitat/treball com a no entregat i per tant, suspès.

El no compliment del termini establert en el lliurament dels treballs també podrà implicar una penalització de la nota del treball de fins a 1'5 punts.

Per altra banda, aquelles activitats o treballs en les que es demani que es faci una exposició, aquesta serà obligatòria, considerant el treball/activitat suspès si no es realitza l'exposició del mateix.

Per a la qualificació numèrica de l'avaluació es ponderaran les notes obtingudes a la part general de Màrqueting Digital en un 70% i les notes obtingudes a la part de suport en anglès en un 30%.

RECUPERACIONS

Recuperació ordinària (juny)

Es farà una prova de recuperació global corresponent a la convocatòria ordinària. En aquest sentit, s'estarà al cas concret de cada alumne/a que es pugui veure en aquesta situació, i es tindran en compte els continguts del mòdul que han quedat pendents d'assolir, l'actitud, participació, assistència i comportament de l'alumnat afectat. També s'hauran de lliurar els treballs i activitats no presentades o suspeses.

Així, el professorat indicarà els continguts a recuperar en la prova escrita, activitats, casos pràctics i/o treballs adients a dur a terme, segons el seu criteri professional.

Per calcular la nota de la recuperació ordinària s'eliminarà el component d'actitud i s'utilitzarà la següent mitjana ponderada:

$$Q = 0,50 \times E + 0,50 \times T$$

Q representa la qualificació final

E representa la nota mitjana ponderada dels exàmens

T representa la nota mitjana ponderada dels treballs i les pràctiques

La prova de recuperació, els treballs i activitats de recuperació se superaran amb una qualificació mínima d'un cinc. Si es recupera, la nota de l'avaluació recuperada serà de 5 punts.

La nota de recuperació ordinària farà mitjana només amb la nota de l'avaluació o avaluacions aprovades.

Recuperació extraordinària (setembre)

Els alumnes que tinguin dret a aquesta convocatòria, podran recuperar l'assignatura al mes de setembre mitjançant la realització d'una prova escrita on s'inclouran tots els continguts que s'haurien d'haver assolit durant el curs i l'entrega d'un treball o activitats pràctiques obligatòries.

La prova escrita tindrà un valor del 60% i el treball/activitats pràctiques contaràn un 40% sobre la nota final. Per a obtenir la qualificació de la prova extraordinària, s'ha d'obtenir una nota mínima d'un 4 de cadascuna de les parts.

La nota màxima, en cas de que l'alumne aprovi, serà d'un 5.

PENDENTS

Recuperació de mòduls pendents (gener)

Aquesta recuperació s'aplica a aquells alumnes que estan cursant segon de qualsevol cicle i tenen pendent d'aprovar el mòdul de Màrqueting Digital de primer del mateix cicle.

A principi de curs es farà una reunió amb els alumnes en aquesta situació per explicar com poden recuperar el mòdul. També es fixarà una hora mensual de tutoria per la resolució de dubtes abans de la recuperació.

Es realitzarà una convocatòria única al gener que consistirà en una prova de recuperació global escrita que inclourà tot el temari. A més, l'alumne haurà de lliurar les activitats que els professors li indiquin al llarg del curs.

Els criteris de qualificació que s'utilitzaran per valorar aquesta prova seran els següents:

- Prova objectiva o examen: 60%
- Lliurament d'activitats: 40%

La prova de recuperació de mòduls pendents es superarà amb una qualificació mínima de cinc i puntuarà segons la nota obtinguda.