

## **CRITERIS D'AVUACIÓ I QUALIFICACIÓ**

DEPARTAMENT: COMERÇ

ASSIGNATURA: MÀRQUETING DIGITAL

NIVELL: 1er GRAU SUPERIOR GESTIÓ DE VENDES I ESPAIS COMERCIALS  
1er GRAU SUPERIOR MÀRQUETING I PUBLICITAT

### **NORMES D'ENTREGA DE TREBALLS I QUALIFICACIÓ**

L'avaluació es farà a partir de la informació rebuda de l'alumnat mitjançant proves de coneixements, l'elaboració de treballs, el treball diari de classe i l'actitud i comportament demostrats.

Durant l'avaluació, es proposarà la realització de diversos treballs i exercicis individuals i en grup, sobre aspectes dels continguts que s'estan desenvolupant a la classe. Per a valorar positivament aquests treballs es tindrà en compte: la qualitat dels continguts, la documentació aportada, la contribució d'idees personals i la claredat i originalitat de les conclusions, la presentació, la gramàtica i l'ortografia, i la puntualitat en la presentació segons els terminis marcats.

També es valoraran les faltes d'assistència i puntualitat, l'interès, l'autonomia, la diligència i la responsabilitat en les tasques, així com l'actitud dins l'aula i el treball diari. Un comportament i actitud inadequats baixaran la nota final a cada avaluació i a final de curs.

### **CRITERIS D'AVUACIÓ I QUALIFICACIÓ**

L'avaluació serà contínua per observar el procés d'aprenentatge. S'avaluarà el grau de progrés assolit per l'alumne/a en relació als objectius proposats i als continguts programats.

Les qualificacions trimestrals i final es conformaran a partir de:

- Proves de coneixements. Es realitzaran distintes proves escrites al llarg de l'avaluació per a mesurar el nivell dels continguts assolits pels alumnes.
- Treballs, exercicis i pràctiques realitzats de forma individual i en grup dins i fora de l'aula
- Actitud. Es valoraran els següents ítems: assistència, puntualitat, respecte als altres, participació a classe, escolta activa, utilització del vocabulari adequat, implicació i aprofitament del temps destinat a activitats dintre de l'aula, etc.

### **NOTA D'AVUACIÓ**

La qualificació final (Q) de cada avaluació resultarà de la següent mitjana ponderada:

$$Q = 0,45 \times P + 0,45 \times T + 0,10 \times A \text{ on}$$

Q representa la qualificació final

P representa la nota mitjana ponderada de les proves de coneixements o exàmens

T representa la nota mitjana ponderada del treballs i les pràctiques  
A representa la nota mitjana de l'actitud, comportament i assistència a classe.

La nota final de l'avaluació és d'1 a 10 sense decimals, de manera que es farà un arrodoniment cap a baix si la part decimal és menor o igual a 0,50 i cap a dalt a partir de 0,51. Com a exemple un 7,50 s'arrodonirà a 7 i un 7,51 s'arrodonirà a 8. Com a excepció, les notes entre 4 i 5 sempre s'arrodoniran cap al 4. Per tant, la nota que s'ha de treure per aprovar ha de ser major o igual a 5.

En tots els treballs, activitats i proves que facin els alumnes, inclús en el apunts de classe diaris s'exigirà una correcta expressió escrita i/o oral, la utilització adequada del vocabulari, no cometre faltes d'ortografia i una bona presentació. El professorat pot baixar la nota dels treballs i exàmens fins a 1 punt per faltes d'ortografia o mala presentació.

Els treballs i activitats s'entregaran a través de la plataforma Edmodo dins l'espai i en els termes establerts per la professora. El no compliment d'aquestes premisses implicarà que es consideri l'activitat/treball com a no entregat i per tant, suspès.

El no compliment del termini establert en el lliurament els treballs també podrà implicar una penalització de la nota del treball de fins a 1'5 punts.

Per altra banda, aquelles activitats o treballs en les que es demani que es faci una exposició, aquesta serà obligatòria, considerant el treball/activitat suspès si no es realitza l'exposició del mateix.

Per a la qualificació numèrica de l'avaluació es ponderaran les notes obtingudes a la part general de Màrqueting Digital en un 70% i les notes obtingudes a la part de suport en anglès en un 30%.

## **RECUPERACIONS**

### Recuperació ordinària (juny)

Es farà una prova de recuperació global corresponent a la convocatòria ordinària.  
En

aquest sentit, s'estarà al cas concret de cada alumne/a que es pugui veure en aquesta situació, i es tindran en compte els continguts del mòdul que han quedat pendents d'assolir, l'actitud, participació, assistència i comportament de l'alumnat afectat. També s'hauran de lliurar els treballs i activitats no presentades o suspeses.

Així, el professorat indicarà els continguts a recuperar en la prova escrita, activitats, casos pràctics i/o treballs adients a dur a terme, segons el seu criteri professional.

Per calcular la nota de la recuperació ordinària s'eliminarà el component d'actitud i s'utilitzarà la següent mitjana ponderada:

$$Q = 0,50 \times E + 0,50 \times T$$

Q representa la qualificació final

E representa la nota mitjana ponderada del exàmens

T representa la nota mitjana ponderada del treballs i les pràctiques

La prova de recuperació, els treballs i activitats de recuperació se superaran amb una qualificació mínima d'un cinc i puntuaran com a màxim 5 punts. Si es recupera la nota de l'avaluació recuperada serà de 5 punts.

La nota de recuperació ordinària farà mitjana només amb la nota de l'avaluació o avaluacions aprovades.

#### Recuperació extraordinària (setembre)

Els alumnes que tinguin dret a aquesta convocatòria, podran recuperar l'assignatura al mes de setembre mitjançant la realització d'una prova escrita on s'inclouran tots els continguts que s'haurien d'haver assolit durant el curs i l'entrega d'un treball o activitats pràctiques obligatòries.

La prova escrita tindrà un valor del 60% i el treball/activitats pràctiques contaràn un 40% sobre la nota final. Si la part pràctica no s'entrega, l'assignatura quedarà suspesa.

La nota màxima, en cas de que l'alumne aprovi, serà d'un 5.

#### **PENDENTS**

##### Recuperació de mòduls pendents (març)

Aquesta recuperació s'aplica a aquells alumnes que estan cursant segon de qualsevol cicle i tenen pendent d'aprovar el mòdul de Màrqueting Digital de primer del mateix cicle.

Es realitzarà una convocatòria única a març que consistirà en una prova de recuperació global escrita que inclourà tot el temari. A més, l'alumne haurà de lliurar les activitats que el professor li indiqui al llarg del curs.

Els criteris de qualificació que s'utilitzaran per valorar aquesta prova seran els següents:

- Prova objectiva o examen: 60%
- Lliurament d'activitats: 40%

Si l'alumnat no presenta les activitats al llarg del curs, no se li comptarà el percentatge de les activitats, sinó que el 100% de la nota serà l'examen.

La prova de recuperació de mòduls pendents es superarà amb una qualificació mínima de cinc i puntuarà segons la nota obtinguda.